

Curso online de Empresa e Iniciativa Emprendedora

Presentación del curso

Este curso se inscribe dentro del proyecto de innovación Inicia FP (<http://iniciafp.es/>) que ha sido promovido por un pequeño grupo de profesoras de FOL, con el objetivo de actualizar los contenidos de esta materia y profundizar en la metodología para el desarrollo del Plan de Empresa.

Mediante la selección de la EOI como entidad responsable del curso, queríamos poner al alcance del profesorado de FOL la calidad y el rigor propio de una escuela de negocio, pero adaptando el enfoque, los contenidos y la metodología de trabajo a nuestras necesidades. Por otra parte, sentimos plena identificación con los valores y metodologías que configuran las señas de identidad de esta escuela:

Responsabilidad social
Economía sostenible
Ética empresarial
Innovación metodológica y tecnológica
Uso intensivo de la TIC

Obviamente, este esfuerzo sólo tiene sentido con la finalidad de mejorar nuestro trabajo en el aula. Este objetivo último se plasma también en la metodología que vamos a seguir y en la propuesta de elaboración conjunta de un producto final que denominamos “Guía de Plan de Empresa” que pueda servir como material de referencia para nuestro alumnado. Si recibes esta propuesta es porque nos gustaría contar contigo, con tus aportaciones y porque sabemos de tu implicación y compromiso profesional.

Hemos creído oportuno desarrollar este curso durante el segundo trimestre, cuando las aguas del curso ya se han encauzado y en el tercer trimestre cuando algunos de nuestros alumnos se marchan a hacer la FCT y nuestra carga de trabajo se hace más llevadera.

1. Objetivos generales de aprendizaje

- Profundizar en la metodología para la realización de planes de empresa, desde la perspectiva de una PYME y teniendo en cuenta las peculiaridades de los emprendedores en general y de los alumnos de FP en particular.
- Cultivar un pensamiento diferente en el que se incorpore la creatividad como un elemento crítico para innovación y la competitividad en el diseño de modelos de negocio tanto de bienes como de servicios.

- Analizar los principales elementos de gestión de una PYME y cómo definirlos y plasmarlos en un plan de negocio
- Plantear los aspectos formales para la presentación de un plan de empresa
- Trabajar conjuntamente en el diseño de un modelo a seguir en la aplicación de estos conceptos a la realidad de los alumnos de FP.
- Aprender y comprender qué es innovar y su importancia en el emprendimiento.
- Actualización de contenidos, especialmente aquellos referidos al marketing, incorporando las estrategias básicas del marketing digital y a metodologías basadas en el design thinking .

2. Metodología

El curso ha sido cuidadosamente diseñado para que funcione como un “taller empresarial” en el cuál las materias impartidas siguen la misma secuencia que el desarrollo de un plan de viabilidad de una empresa de nueva creación.

En cada uno de los módulos en los que se estructura, se analizarán los principales conceptos de gestión y su aplicación al desarrollo de planes de empresa, y, en paralelo, los alumnos irán trabajando en el desarrollo de un modelo de aplicación al colectivo destinatario final.

El curso se imparte en la modalidad de “**clase virtual**”, mediante la cual los objetivos formativos se alcanzan a través de la interacción entre los participantes en el curso y el profesorado que lo imparte utilizando la plataforma on-line. A diferencia de la enseñanza a distancia tradicional en la que se recibía un material que se debía leer y estudiar solo, con la única ayuda de un teléfono o una dirección de correo electrónico a la que consultar dudas.

Características de la clase virtual

La clase virtual se caracteriza por:

1. Formar un **grupo reducido de alumnos** que comienzan y terminan juntos un mismo curso, de manera que es posible la creación y mantenimiento de un clima de grupo que facilita su seguimiento. El número de participantes no excederá de 25.

2. **El profesor** desarrolla un papel de facilitador. No sólo se ocupará de tu seguimiento y orientación, sino que también se encargará de animar e incitar la participación.
3. La relación entre los participantes es fundamentalmente **asíncrona**, de modo que cada cual puede realizar su trabajo en el momento que más le convenga, sin más requisitos que un ordenador y una conexión a internet.
4. Todo el proceso de enseñanza y aprendizaje es sometido a una **supervisión metodológica** que asegura el mantenimiento de la calidad y un **apoyo técnico** para ayudar a resolver cualquier dificultad operativa que pueda surgir.

3. Contenidos y calendario

El curso se estructura siguiendo el esquema que se refleja en el cuadro que aparece a continuación. Como puedes ver, la última actividad será presentación pública de trabajo realizado en la sede de la EOI, que lo dará a conocer.

El material elaborado quedará será publicado y quedará disponible con una licencia Creative Common (**by-nc-sa**)¹. con el fin de que cualquiera que lo desee lo pueda utilizar y modificar.

Fechas	Módulos	Horas
11 enero – 16 enero	Inicio del programa: Módulo 1. Iniciativa Emprendedora	6
17 enero – 26 enero	Módulo 2. Creatividad Aplicada	6
27 enero – 11 febrero	Módulo 3. Estrategia Empresarial y Metodología de Proyectos. El proyecto de creación de empresas	12
12 febrero – 04 marzo	Módulo 4. Plan de Marketing	20
05 marzo – 12 marzo	Módulo 5. Plan de Operaciones	4
13 marzo – 22 marzo	Módulo 6. RR.HH., y Entorno Laboral	6
23 marzo – 01 abril	Módulo 7. Entorno Fiscal y Jurídico	6
09 abril – 02 mayo	Módulo 8. Finanzas. El Plan Económico-Financiero	22
03 mayo – 10 mayo	Módulo 9. Otros apartados del Plan. Implantación y Conclusiones	4
11 mayo – 18 mayo	Módulo 10. Aspectos formales para la presentación del Plan de Negocio	4
19 mayo – 28 mayo	Entrega de actividades pendientes	
29 mayo 2012	Fin del programa. Presentación Proyecto en EOI	

⁽¹⁾**(by-nc-sa)**: No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

4. Equipo docente

Alfredo Fernández Lorenzo. Ver perfil: <http://www.linkedin.com/pub/alfredo-fernandez-lorenzo/24/a14/b55>

Vicenta Pérez . Ver perfil: <http://www.linkedin.com/in/vtaperez>

Juan Pastor. Ver perfil: <http://www.linkedin.com/pub/juan-pastor-bustamante/14/247/bb8>

5. Promotoras del proyecto Inicia FP

Ana Pérez. <http://empresaalqazeres.blogspot.com>

Isabel González. <https://plus.google.com/u/0/105262410451757414894/about>

María Luisa Amarilla. <http://ite5vg0910.blogspot.com/>

Lourdes Barroso . <http://playfol.blogspot.com>

6. Inscripciones

Cumplimenta este cuestionario: <http://goo.gl/Ftx4o>

Fecha límite: **12 de Diciembre.**

Plazas 25. La admisión se realizará por riguroso orden de inscripción.

7. Contacto

Para cualquier duda, puedes ponerte en contacto con las promotoras del proyecto a través del correo iniciafp@gmail.com .

